

*Izvešće o evaluaciji provedbe programa
„Dalmatinski suvenir“*



Izvešće izradili:

Ivica Zelić, prof.

Ana Majić, prof. psih

Zorana Bašić Plazibat, prof.

Dragan Šupe, prof.

Toni Jagnjić, ing.zr.prom.

Anamaria Marelja, mag.psih.

Split, lipanj 2021.

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Odabir učeničkih zadruga	4
2. Evaluacija provedbe programa Dalmatinski suvenir.....	5
2.1. Opći podatci	5
2.2. Prijava i odabir projekata.....	6
2.3. Financiranje	9
2.4. Voditelj programa	10
2.5. Kompetencije stečene u programu.....	11
2.5.1. Učenici	11
2.5.2. Odgojno-obrazovni djelatnici	13
2.6. Dojmovi učenika i odgojno-obrazovnih djelatnika	14
2.6.1. Učenici	14
2.6.2. Odgojno obrazovni djelatnici.....	15
2.7. Osvrt na cjelokupni program.....	16
3. Zaključak i prijedlozi za unaprjeđenje	19



1. Uvod

Centar izvrsnosti Splitsko-dalmatinske županije (CI SDŽ) ustanova je koja za cilj ima pružanje potpore identifikaciji, praćenju i cjelovitom razvoju potencijalno darovitih učenika u našoj županiji. Uz izvanškolske programe koje provodi tijekom godine za potencijalno darovite učenike u područjima matematike, informatike, novih tehnologija i prirodoslovlja, CI SDŽ drugu godinu za redom provodi i program „*Dalmatinski suvenir*“ u sklopu programa CI poduzetništva.

Više informacija o aktivnostima i programima CI SDŽ potražite na:

našim službenim stranicama www.ci-sdz.hr

te na Facebooku ((<https://www.facebook.com/cisdz.hr>),

Instagramu (https://www.instagram.com/centar_izvrsnosti_sdz/)

YouTube-u (<https://www.youtube.com/channel/UCNllcpaomfZlipYgeiaT7Gg>

ili nas kontaktirajte putem info@ci-sdz.hr.

Opći cilj programa „Dalmatinski suvenir“ je poticanje i razvijanje kreativnosti, inicijative i poduzetništva kod potencijalno darovite djece i mladih. Projekt se odvija u matičnim školama u okviru postojećih učeničkih zadruga, a **cilj mu je omogućiti djeci i mladima koji pokazuju interes i darovitost u području poduzetništva razvoj poduzetničkih kompetencija kroz iskustvo izrade cjelovitog proizvoda, od ideje, preko izrade i proizvodnje, do marketinga i prodaje.**

Poziv za sudjelovanje u projektu bio je upućen svim zainteresiranim osnovnim i srednjim školama u našoj županiji. Cilj javnog poziva je sufinanciranje programa učeničkih zadruga koje djeluju u odgojno-obrazovnim ustanovama na području SDŽ kroz financiranje otkupa proizvoda učeničkih zadruga u iznosu do najviše 20.000,00 kuna po učeničkoj zadruzi. Otkupljeni proizvodi učeničkih zadruga koriste se u svrhu promidžbe SDŽ i svih njezinih sastavnica pri službenim susretima, posjetima, Erasmus projektima, konferencijama i slično.

1.1. Odabir učeničkih zadruga

Na javni poziv za sudjelovanje u programu „Dalmatinski suvenir“ mogle su se prijaviti sve škole i odgojno-obrazovne ustanove s područja SDŽ koje imaju osnovanu učeničku zadrugu te motivirane i zainteresirane učenike i djelatnike.

Selekciju je izvršilo Stručno povjerenstvo programa CIPO, a odabrani sudionici zadovoljili su uvjete za sufinanciranje koji prema javnim pozivom predviđenim kriterijima. Od ukupno prijavljenih 26, odabrana je 21 učenička zadruga sa svojim projektima.

Tablica 1.: Popis odabranih škola i učeničkih zadruga

rb	učenička zadruga	škola/ustanova
1.	Brnistra	OŠ Vjekoslava Paraća Solin
2.	Brnistra	OŠ Mertojak
3.	EKO ST	Ekonomska i upravna škola Split
4.	INA uradi sam, INA glagoljica	OŠ Bijaći
5.	Kanata	OŠ don Mihovila Pavlinovića Podgora
6.	Lavanda	OŠ Mejaši
7.	Lavanda i ruzmarin	OŠ Jesenice
8.	Leut	OŠ Žnjan Pazdigrad
9.	Lovorika	OŠ Stobreč
10.	Ludrum	OŠ S.S. Kranjčevića Lovreć
11.	Natura	Prirodoslovna škola Split
12.	Podježice	OŠ Vladimir Nazor, Postire
13.	Porat	Turističko-ugostiteljska škola Split
14.	Rašeljka	OŠ Josipa Pupačića Omiš
15.	Raž	OŠ Josipa Jovića Aržano
16.	Rogač	OŠ Stjepana Ivičevića Makarska
17.	Spli'ski đir	Centar Juraj Bonaći Split
18.	Šegrtići	OŠ Manuš
19.	Škatula	OŠ Gradac
20.	Trišnja	SŠ braće Radića Nehaj
21.	Vrisak	OŠ Ivan Goran Kovačić

2. Evaluacija provedbe programa Dalmatinski suvenir

Po završetku cjelokupne provedbe programa Dalmatinski suvenir, zamolili smo voditelje učeničkih zadruga da popune upitnik o evaluaciji, kako bi nam dali povratne informacije o procesu prijave, organizaciji i provedbi te prezentaciji programa. Od 21 voditelja učeničkih zadruga koji su sudjelovali u programu, njih 17 popunilo je evaluacijski upitnik (80%). U nastavku slijedi obrada i analiza prikupljenih podataka, a koje ćemo iskoristiti u svrhu unaprjeđenja budućih provedbi ovog i sličnih projekta/programa. Nakon cjelovitog prikaza rezultata slijedi zaključak.

2.1. Opći podatci

U projektima na razini škola sudjelovali su, uz voditelje učeničkih zadruga, ostali odgojno- obrazovni djelatnici te učenici iz različitih razreda. Brojke se dosta razlikuju od škole do škole, pri čemu je najmanji broj uključenih odgojno-obrazovnih djelatnika dva, a najveći 15, dok je najmanji broj uključenih učenika tri, a najveći 300.

Tablica 2. Ukupni broj uključenih odgojno obrazovnih djelatnika, voditelja učeničkih zadruga i učenika u programu Dalmatinski suvenir 2020./2021.

Kategorija	Broj uključenih
Voditelji učeničkih zadruga	21
Odgojno obrazovni djelatnici	101
Učenici	837

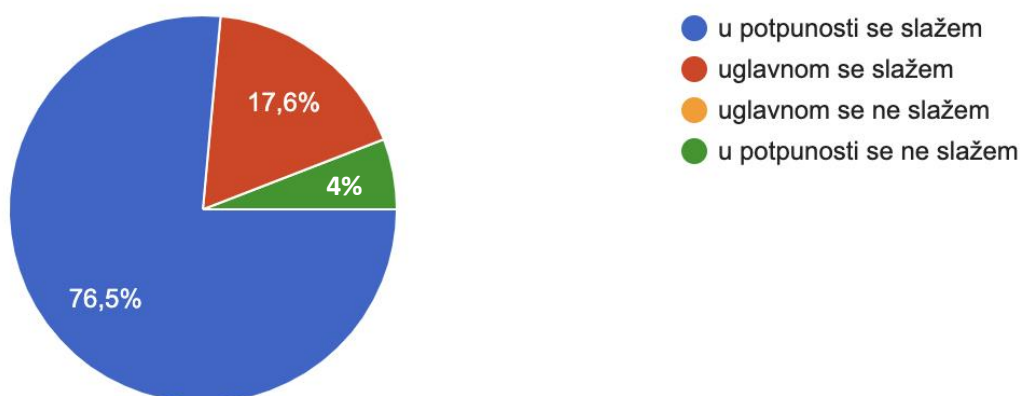
* napomena: nedostaju podatci za četiri učeničke zadruge, tako da je konačna brojka veća

U sklopu programa Dalmatinski suvenir, dio učeničkih zadruga ostvario je suradnju različitim vanjskim suradnicima. Pregled vanjskih suradnika po učeničkim zadrugama prikazan je u narednoj tablici.

Tablica 3.: Prikaz vanjskih suradnika po učeničkim zadrugama

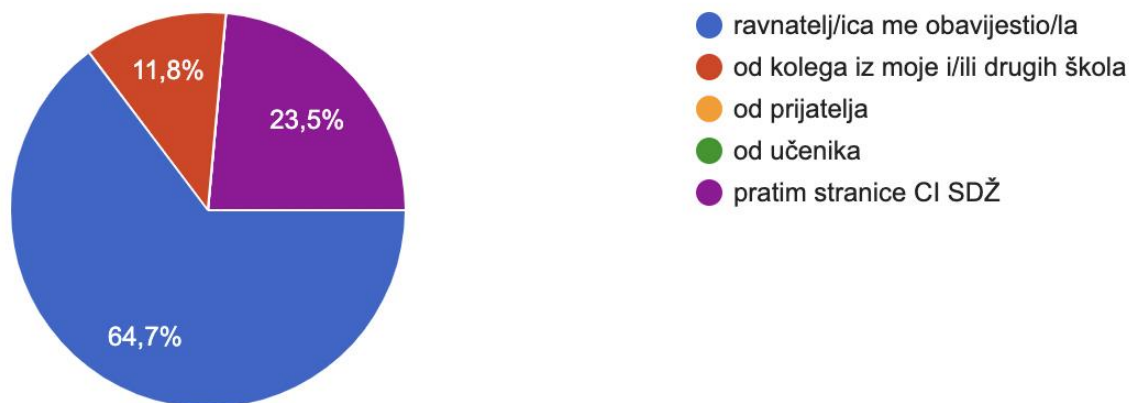
Učenička zadruga	Suradnici
UZ EKO-ST	Udruga sindrom Down 21
UZ Natura	Grafička škola Split
UZ Polježice	Udruga Bioteka, TZ Postira
UZ Porat	TZ Split, Smart print d.o.o., Lidija Lolić
UZ Rašeljka	Festival dalmatinskih klapa, TZ Omiš
UZ Vrisak	Velprom d.o.o.

2.2. Prijava i odabir projekata



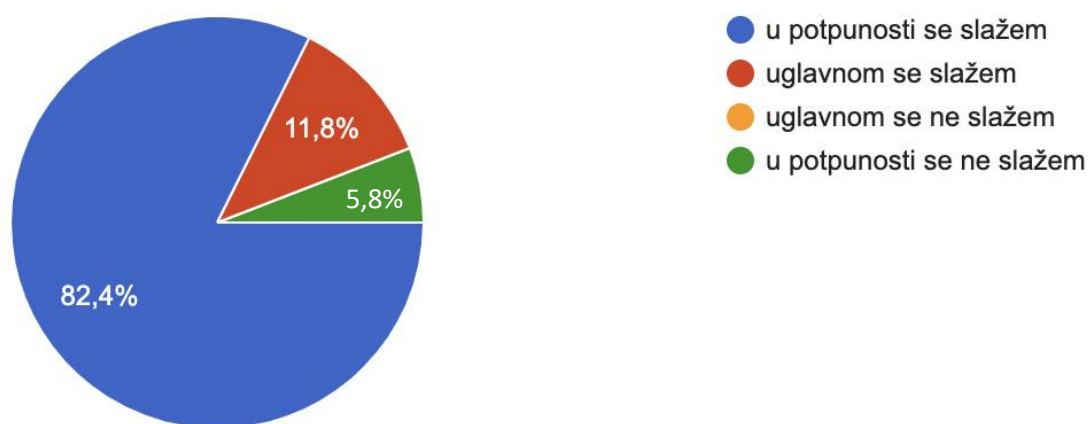
Slika 1.: Prikaz procjene voditelja učeničkih zadruga za tvrdnju „Javni poziv za prijavu u program „Dalmatinski suvenir“ bio je jasan i razumljiv.“

Prema odgovorima 76,5% voditelja, javni poziv za prijavu u program „Dalmatinski suvenir“ bio je u potpunosti jasan i razumljiv, 17% voditelja se s navedenim uglavnom slaže, dok se 4% voditelja u potpunosti ne slaže s tom tvrdnjom.



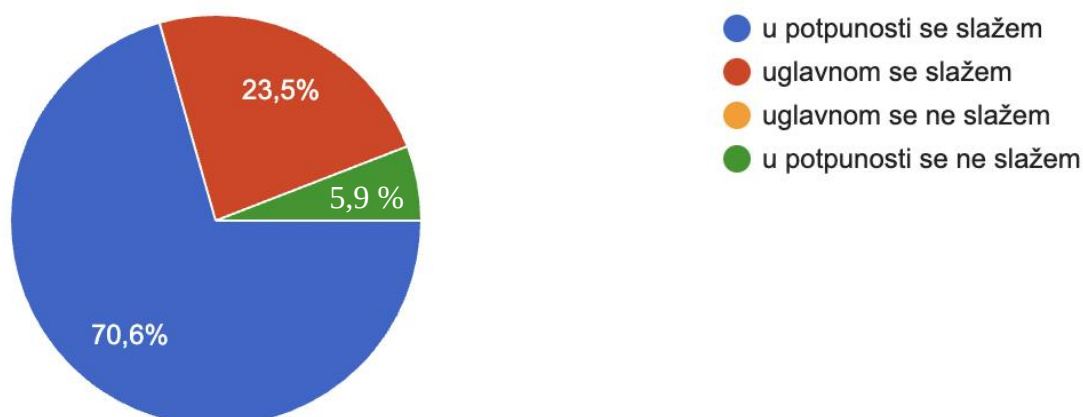
Slika 2.: Prikaz odgovora voditelja UZ za tvrdnju „Za javni poziv saznao/la sam:“

Najveći dio voditelja UZ, njih 65% za javni poziv su saznali od strane ravnatelja/ice, 12% njih su obavijestile kolege iz vlastite ili druge škole, a 23% je tu informaciju vidjelo na stranicama CI SDŽ.



Slika 3.: Prikaz procjene voditelja UZ za tvrdnju „Proces prijave projekta bio je jednostavan, jasan i razumljiv.“

Prema procjeni 82% voditelja UZ, proces prijave projekta bio je u potpunosti jednostavan, jasan i razumljiv, 12% voditelja se uglavnom slaže s navedenom tvrdnjom, a 6% (jedan voditelj) se s navedenim u potpunosti ne slaže.

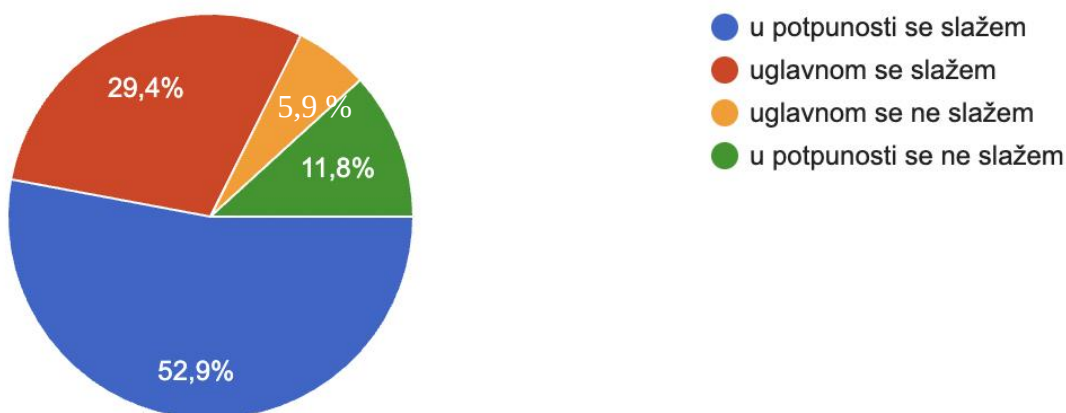


Slika 4.: Prikaz procjene voditelja UZ za tvrdnju „Rezultati evaluacije prijave projekta bili su jednostavni, jasni i razumljivi.“

Najveći udio voditelja UZ, 71% se u potpunosti složilo s tvrdnjom da su rezultati evaluacije prijave projekta bili jednostavni, jasni i razumljivi, 24% se s istim uglavnom složilo, a preostalih 6% se s time uglavnom ne slaže.

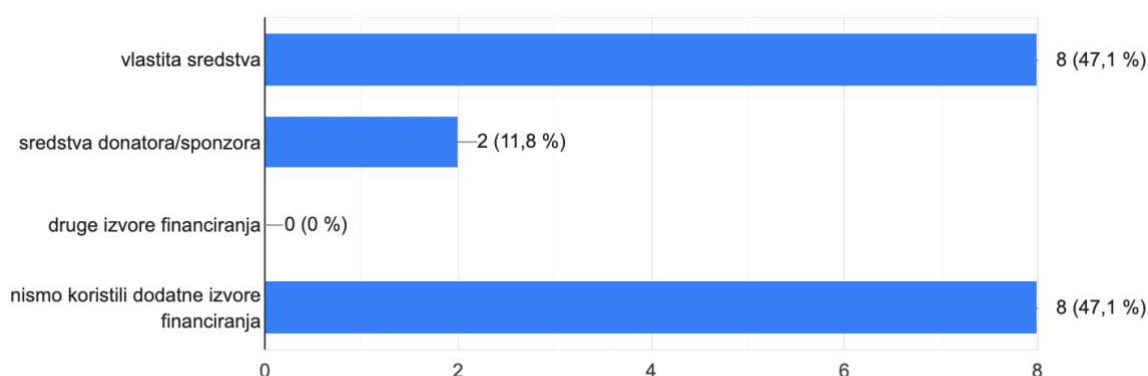
S obzirom na navedeno, može se uočiti da je voditeljima UZ proces prijave i odabira projekata u program „Dalmatinski suvenir“ bio jasan i jednostavan, te da su informaciju o njegovoj provedbi većinom primili unutar vlastite škole od strane ravnatelja/ice ili kolega, dok dio voditelja redovito prati stranice CI SDŽ.

2.3. Financiranje



Slika 5.: Prikaz procjene voditelja UZ za tvrdnju „Financijska sredstva dodijeljena temeljem javnog poziva bila su dostatna za realizaciju istog.“

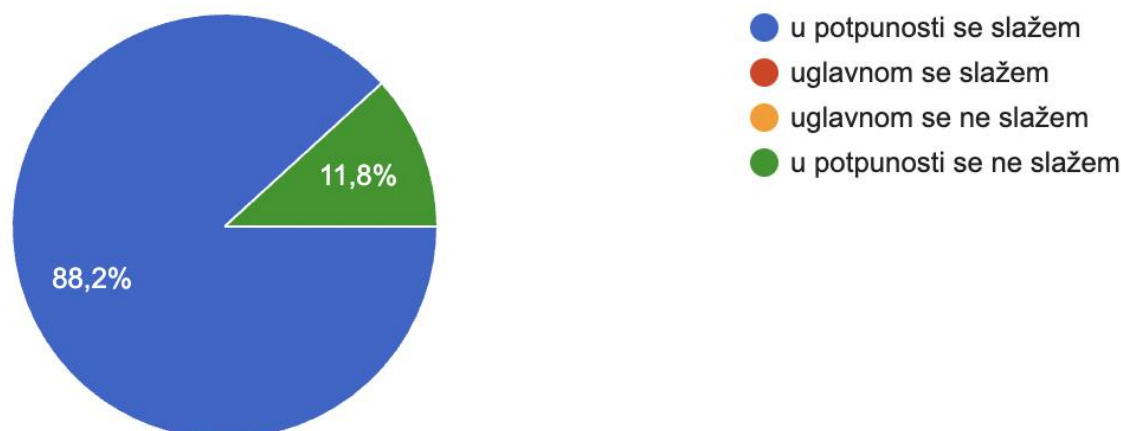
Polovina voditelja UZ (53%) u potpunosti se složila s time da su financijska sredstva dodijeljena temeljem javnog poziva bila dostatna za realizaciju projekta, a njih 29% s time uglavnom slaže. Ukupno 6% voditelja s navedenim se uglavnom ne slaže, a 12% u potpunosti- odnosno procjenjuju da im dodijeljena financijska sredstva nisu bila dostatna za realizaciju.



Slika 6. Korištenje financijskih sredstava izuzev onih dodijeljenih od strane CI SDŽ.

Ukupno 47% voditelja navodi da nisu bili potrebni dodatni izvori financiranja, a jednako toliko da su uz dodijeljena koristili i vlastita sredstva. Dva voditelja UZ navode da su koristili i sredstva donatora/sponzora (12%).

2.4. Voditelj programa



Slika 7.: Prikaz procjene voditelja UZ za tvrdnju „Komunikacija sa voditeljicom programa Zoranom Bašić Plazibat bila je ugodna i korisna.“

Velika većina voditelja (88%) su komunikaciju s voditeljicom programa procijenili u potpunosti ugodnom i korisnim, a 12% voditelja se u potpunosti ne slaže s tvrdnjom da je komunikacija s voditeljicom bila ugodna i korisna.

U sklopu odgovora na opisna pitanja, koordinatori su **voditeljicu programa** „Dalmatinski suvenir“ procijenili iznimno pozitivno. Od ukupno 17, 14 koordinatora je imalo samo pohvale, dok ostalih troje nije imalo nikakav komentar. Najveći broj komentara odnosi se na pristupačnost, susretljivost i dostupnost voditeljice. **Od odgovora izdvajaju se:**

- Izuzetno pristupačna i susretljiva osoba (3 voditelja)
- Uvijek na raspolaganju s konstruktivnim rješenjima.
- Ažurna, temeljita, usredotočena na bitno, prilagodljiva okolnostima.
- Odlična suradnja
- Voditeljica programa je izvanredna i uvijek na raspolaganju za bilo kakav upit. Sve informacije i upute smo dobili na vrijeme.
- Moramo pohvaliti jednostavno komuniciranje s voditeljicom programa gđom. Zoranom Bašić, na brzim telefonskim odgovorima i uputama.

- Susretljiva, brza i od velike pomoći kad zatreba.
- Izrazito srdačna i uvijek spremna na pomoć.
- Svaka pohvala.
- Mogu komentirati samo suradnju. Voditeljica je bila na razini zadatka.
- Izrazito susretljiva i jasna u komunikaciji, promptno odgovara na sva pitanja.
- Otvorena, pouzdana, komunikativna, draga.

2.5. Kompetencije stečene u programu

Pri planiranju programa Dalmatinski suvenir, predviđene su kompetencije i ishodi koje bi učenici tijekom sudjelovanja u projektu trebali razviti. Planirani ciljevi sudjelovanja u programu Dalmatinski suvenir bili su:

- razvijanje poduzetničkih vještina kod učenika
- razmjena primjera dobre prakse u razvoju poduzetništva
- razvijanje kreativnosti, inovativnosti i samostalnosti učenika
- razvijanje svijesti o očuvanju prirodne ravnoteže i zaštite okoliša
- razvitak i promicanje učeničkog zadrugarstva.

Zanimala nas je perspektiva voditelja učeničkih zadruga koji su bili voditelji projekata u svojim školama- koje kompetencije učenici i odgojno-obrazovni djelatnici razvijaju kroz ovakve vrste projekata, odnosno kroz program „Dalmatinski suvenir.

2.5.1. Učenici

Po pitanju kompetencija koje su učenici stekli i razvili, one su, dakako, raznovrsne i djelomično ovise o pojedinim projektima, ali većina voditelja ipak izdvaja neke slične kompetencije. One koje su se u komentarima izdvojile kao zajedničke svim učenicima koji su sudjelovali su sljedeće:

- timski rad i suradnja te komunikacijske vještine (11 voditelja)
- poduzetništvo (9 voditelja)
- kreativnost i inovativnost (7 voditelja)
- projektno razmišljanje, planiranje i provedba projekta (7 voditelja)
- prezentacijske i marketinške vještine (6 voditelja)

- praktične i obrtničke vještine (5 voditelja)
- organizacijske sposobnosti (4 voditelja)
- vještine vrednovanja i samovrednovanja (4 voditelja)

Primjer odgovora voditelja UZ koji dobro opisuju navedene kompetencije:

• *Provođenjem ovog projekta, uz teorijska znanja ostvarena u nastavnom procesu, učenicima je omogućeno stjecanje praktičnih vještina u svrhu direktnog uključivanja na tržište rada kao kvalitetne radne snage. Učenici su iz prve ruke učili o proizvodnji; od ideje, preko organizacije poslovanja i marketinga, do plasmana na tržište i kasnije, ulaganja stečenih sredstava u novo poslovanje. Sve im je to pružilo osjećaj radne atmosfere stvarne tvrtke.*

• *Projektno razmišljanje im se nameće tijekom cijelog rada jer su trebali osmisliti kako provesti cijeli projekt od ideje do njegovog prezentiranja i plasiranja na tržište. Učenici su se u radu samovrednovali cijelo vrijeme tijekom provedbe procjenjujući svaki izrađen predmet, ocjenjujući njegov konačni izgled te odmah i traže načine za poboljšanje izvedbe.*

Odgovori koji se pojavljuju kod jednog ili par voditelja UZ, a više su vezani uz teme pojedinih projekata odnose se na razvoj:

- ekonomske i financijske pismenost
- samostalnosti, samopouzdanja, odgovornost
- svijesti o očuvanju povijesno- kulturne baštine i nacionalnom identitetu
- digitalnih kompetencija
- razmišljanja o održivom razvoju
- istraživačkih kompetencija
- korištenja stručne literature

S obzirom na navedene kompetencije, može se zaključiti da su glavni ciljevi programa ostvareni, u gotovo svim aspektima.

2.5.2. Odgojno-obrazovni djelatnici

U svojim komentarima, 14 voditelja UZ su istaknulo je mnoštvo stečenih i razvijenih kompetencija. Dio najčešće spominjanih kompetencija preklapa se s kompetencijama učenika, samo na razini voditelja:

- Planiranje i provođenje projekta, projektno razmišljanje
- Razvoj poduzetništva/poduzetničke vještine
- Kreativnost i inovativnost
- Komunikacijske i interpersonalne vještine
- Timski rad, suradnja, vođenje tima

Odgovori koji se izdvajaju:

- *PARTNERSTVO. Nepredvidljive životne otežane okolnosti u kojima smo se našli potakli su nas da bolje surađujemo, "uskačemo" jedne drugima u pomoć, van vlastite "zone komfora" sve u svrhu ažurne realizacije projekta.*
- *Digitalne kompetencije i upotreba IKT. Vještine upravljanja, suradnje, predanosti zadanom poslu, timski rad. Vještine poučavanja i razumijevanja društvenog i kulturnog konteksta obrazovanja i škole.*
- *Djelatnicima su iskustva koja su stekli unutar Zadruga uvelike pomogla da njihov daljnji rad i profesionalni razvoj (jer su u komunikaciji s različitim profilima učenika dobiti bolji uvid o važnosti korištenja različitih metoda učenja i poučavanja) budu još uspješniji i produktivniji. Voditelj Zadruga kao osoba koja usmjerava učenike, ali i potiče na samostalnost u donošenju odluka (od razvijanja ideje preko prototipa, do fotografija te procesa planiranja, proizvodnje i plasiranja proizvoda na tržište) je stekla kompetencije važnosti upravljanja timom.*
- *Samoučenje i prenošenje osnovnih elemenata marketinga*
- *Biti otvoren za nove ideje i mogućnosti, stvarati inovativna, konkurentna i kreativna rješenja, razlikovati i istraživati pojedina zanimanja; usvojiti temeljna znanja iz područja svijeta rada i poslovanja u svrhu razvoja karijere*

2.6. Dojmovi učenika i odgojno-obrazovnih djelatnika

Iskreno su nas zanimali i dojmovi svih uključenih. Stoga smo voditelje UZ zamolili da nam u upitniku navedu i dojmove učenika i uključenih odgojno-obrazovnih djelatnika, kako bismo provjerili jesu li usmeni komentari koje smo dobivali sa različitih strana zaista tako pozitivni, ali i da dobijemo ideje za unaprjeđenje.

2.6.1. Učenici

Ukupno je 14 voditelja UZ podijelilo dojmove učenika i oni su svi pozitivni. Prenosimo većinu:

- *Veoma zadovoljni i sretni kad je završni rad prepoznat i priznat i od CI SDŽ.*
- *Veselilo ih je iskustvo projekta.*
- *Učenici su prezadovoljni svojim uspjehom.*
- *Učenici su svojim radom iskazali oduševljenje sudjelovanjem u provedbi projekta. Vrlo rado su sudjelovali u svim segmentima procesa provedbe projekta.*
- *Učenici su oduševljeni i radom i zaradom.*
- *Učenici su rado sudjelovali u izradi suvenira i s nestrpljenjem su svakog tjedna očekivali sat izvannastavnih aktivnosti. Ovo im je bilo jedno lijepo novo iskustvo, naučili su mnogo.*
- *Učenici su oduševljeni projektnim aktivnostima. Osjećali su kao pravi poduzetnici jer su za svoj rad dobili novčani poticaj. Pogotovo su bili sretni kad su svoje proizvode vidjeli u online katalogu na stranicama CISDŽ.*
- *Učenici su pozitivno reagirali na sudjelovanje u projektu, rado su surađivali i sudjelovali u svim aktivnostima vezanim za projekt.*
- *Učenici su izrazito zadovoljni sudjelovanjem u projektu. Na posljednjem sastanku UZ učenici su izrazili zadovoljstvo sudjelovanjem u projektu te želju za daljnjim sudjelovanjem u ovom i sličnim projektima. Također su zajedno s voditeljima dali prijedloge za poboljšanje proizvoda te dopunu asortimana.*
- *Zadovoljstvo zbog rješavanja problema i stvaranja prilike, razvoja samoprocjene.*

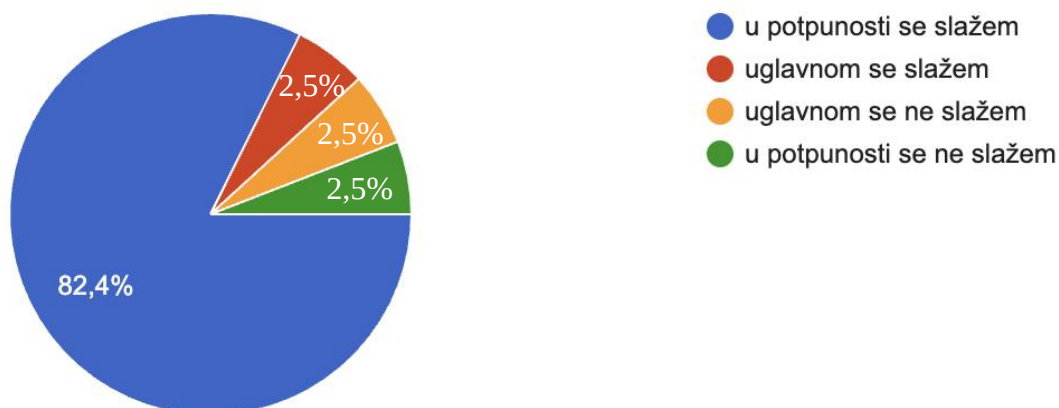
2.6.2. Odgojno obrazovni djelatnici

Kao i kod dojmova učenika, dojmovi su jako pozitivni i prenosimo većinu:

- *Zadovoljni prvenstveno radom i uključivanjem djece, a potom i prepoznatljivosti rada.*
- *Zadovoljni smo što ste naše proizvode odabrali za ovaj odličan projekt te dodijelili novčana sredstva za realizaciju navedenog.*
- *Djelatnici koji su sudjelovali u realizaciji ovog projekta su jako zadovoljni, obogaćeni za jedno novo iskustvo koje su stekli skupa sa svojim učenicima.*
- *Svi su oduševljeni i motivirani.*
- *Izazov je bio potaknuti interes i zadržati motivaciju učenika, usavršile smo etapno i ciljano planiranje aktivnosti. Raduje nas razvoj vještina naših učenika na poduzetničkom i socijalnom planu.*
- *Nakon provedbe projekta djelatnici koji su sudjelovali u projektu izjasnili su se kako im se projekt svidio te da je ideja projekta odlična. Sudjelovanje u aktivnostima mogli su povezati s predmetnim kurikulumima likovne kulture (boje, teksture, ambalaža), hrvatskoga jezika (dijalektalna baština), povijesti (hrvatska povijesna i kulturna baština), matematike (izračunavanje dobiti) i sl. Ističu kako su učenici bili izrazito aktivno u svim aktivnostima.*
- *Učitelji su tijekom sudjelovanja u projektu stekli pozitivne dojmove tijekom same provedbe kao i o organizaciji programa.*
- *Pozitivno iskustvo stečeno sudjelovanjem u Projektu omogućit će lakše snalaženje u idućim projektima na području autohtonih suvenira.*
- *Djelatnici su zadovoljni i oduševljeni originalnošću proizvoda (memo kartice)*
- *Djelatnici su izrazito zadovoljni idejom projekta i načinom provedbe. Sudjelovanje u projektu dodatno je povezal rad različitih sekcija, pojačalo komunikaciju među istima. Program potiče razvoj poduzetničkih vještina kod učenika ali i djelatnika te potiče suradnju s lokalnom zajednicom, i stvaranje prepoznatljivosti što je posebno bitno u manjim sredinama te pomaže održivosti projekata.*
- *Prepoznavanje potrebe za cjeloživotno učenje.*

2.7. Osvrt na cjelokupni program

Pri kraju same evaluacije, voditelji UZ su imali priliku osvrnuti se na cjelokupni program i pridonijeti njegovu unapređenju svojim prijedlozima i komentarima. Za početak nas je zanimalo što voditelji misle o organizaciji preuzimanja suvenira, koji se dostavljaju u prostore CI SDŽ.



Slika 8.: Prikaz odgovora voditelja UZ na tvrdnju: „Preuzimanje proizvoda Dalmatinskog suvenira dobro je organizirano“

S navedenom tvrdnjom u potpunosti se slaže 82,5 % koordinatora, dok se ostali po 2,5% procjenjuju da se uglavnom slažu, uglavnom ne slažu i u potpunosti ne slažu.

U programu Dalmatinski suvenir, voditeljima UZ posebno se sviđa:

- *Jednostavnost i susretljivost*
- *Otvorenost za suradnju sa CI SDŽ*
- *Zadana tema*
- *Projekt „Dalmatinski suvenir“ je izvanredna prilika za uključivanje učenika u proces stvaranja od ideje do realizacije i gotovog proizvoda. Učenici su aktivno uključeni u cijeli proces od ideje, istraživanja zavičajne povijesti i kulturne baštine do izrade samog suvenira. Na ovaj način kod učenika se razvija ljubav prema tradiciji, kulturnoj baštini i zavičajnoj povijesti.*
- *Što nam se nudi dodatna financijska zarada i opstanak zadruga.*

- *Važnost naglašavanja poduzetništva i inovativnosti kod mladih ljudi.*
- *Sviđa nam se što su djelatnici Centra izašli u susret i prolongirali vrijeme predaje gotovog uratka.*
- *Sve je bilo jasno i transparentno.*
- *Cjelokupna ideja projekta je izvrsno osmišljena (natječaj, objava rezultata, "otkup" proizvoda" i darivanje za potrebe SDŽ).*
- *Mogućnost da učenički trud izađe iz okvira škole.*
- *Fleksibilnost u provedbi projekta.*
- *Kreativnost kolegica i učenika, kolegijalnost, druženje pri realizaciji projekta i sl.*
- *Cjelokupna ideja projekta je odlična, poticajna za učenike i djelatnike. Komunikacija s voditeljima promptna i jasna. Financijsku potporu mudro smo iskoristili za izradu proizvoda te predstavljanje UZ na lokalnoj i međunarodnoj razini što je učenicima dalo osjećaj stvarnosti i održivosti ovog i sličnih projekata.*
- *Sposobnost pretvaranja ideje u proizvod, promišljanje i djelovanje u svakodnevnom životu.*

Kod odgovora na pitanje što im se u programu ne viđa, najčešći odgovor voditelja je „nemam primjedbi“. Ostale odgovore donosimo u cijelosti:

- *Možda bi mogli dobiti uvid gdje su se proizvodi plasirali.*
- *Ne sviđa nam se vrijeme objavljivanja natječaja pošto smo već isplanirali aktivnosti za nastavnu godinu, pa smo pošto smo prošli morali raditi izmjene u planu rada.*
- *Što nije bilo javnog predstavljanja nagrađenih projekata i što učenici nisu dobili potvrde za postignuća.*
- *Nemam nikakvih primjedbi osim što smo morali više puta pomicati rokove isporuke zbog epidemioloških mjera no to je bila viša sila.*
- *Nedostatak prostora i vremena za pripremu i izvedbu suvenira, teškoće pri uručivanje proizvoda, lokacija bez pristupa vozilom.*

Prijedloga za unaprjeđenje programa Dalmatinski suvenir je samo par:

- *Nematerijalna baština. Dalmatinski suvenir kao materijanu baštinu svakako treba zadržati ali predlažem i nematerijalnu formu.*
- *Predlažem neku dodatnu financijsku pomoć kod obuke voditelja zadruga.*
- *Predlažemo da poziv za sudjelovanje u programu objavite krajem kolovoza zbog planiranja. Voljeli bi vidjeti virtualnu izložbu svih sudionika programa "Dalmatinski suvenir".*
- *Prijavni obrazac koji se ne ispunjava on-line, nego se može preuzeti.*
- *Izlet za učenike, učesnike projekta, neka nagrada ili priznanje.*

I za kraj, slobodni komentar dalo je nekoliko voditelja UZ:

- *Generalno, pored voditeljice, tim vam je odličan. Prepoznajete "trenutak u vremenu" / "školu za život". Aktivnostima, projektima, potičete sredinu, učenike i nastavnike na mogućnosti kvalitetene upotrebe "novih alata" u radu i prezentaciji i k tome ste i estete. "Renesansa" u spoju tehnike i umjetnosti. Sadašnjost za budućnost.*
- *Pohvale svim članovima Centra izvrsnosti na predanom radu. Bravo!*
- *Bilo bi lijepo uraditi smotru učeničkih radova.*

3. Zaključak i prijedlozi za unaprjeđenje

Program Dalmatinski suvenir provodi se drugu godinu za redom i predstavlja izvrsno obogaćenje aktivnosti CI SDŽ. Primjer je kako dobra organizacija na razini škole, u ovom slučaju u postojećim učeničkim zadrugama, može predstavljati osnovu za razvoj brojnih kompetencija i učenika i odgojno-obrazovnih djelatnika.

Iznimno nam je zadovoljstvo bilo analizirati ovako pozitivne povratne informacije od strane voditelja UZ, koje su pokazatelj da smo na dobrom putu i da ovaj program zaslužuje svoje mjesto u planu i programu rada CI SDŽ i u sljedećoj školskoj godini.

Zahvaljujemo voditeljima UZ kako na trudu, vremenu i entuzijazmu koji su uložili u svoje ovogodišnje projekte, tako i na korisnim i dobronamjernim prijedlozima za unaprjeđenje programa.

Koncept programa Dalmatinski suvenir već je u prvoj je godini provedbe pokazao jasnoću forme i premašio ciljeve koje smo postavili i po broju uključenih učeničkih zadruga i po kvaliteti pojedinačnih suvenira koji postaju zaštitni znak naših škola, CI SDŽ i cijele naše županije.